

EPARKテイクアウトがInstagramと業務提携！

Instagramで見つけたお店の料理が、直接テイクアウト注文可能に！

株式会社EPARKテイクアウト（本社：東京都豊島区、代表取締役：柳澤 真一）は、写真・動画をシェアして繋がるプラットフォーム、Instagramと業務提携し、料理注文機能のパートナーとしてテイクアウトシステムを連携いたします。



■提携の背景・内容

新型コロナウイルスの感染拡大によって経済活動が落ち込み、先行き不透明な状況が続いています。そのような状況下で、写真・動画共有SNSのInstagramは外食・飲食業界を支援するため、各店舗のプロフィールに表示されるアクションボタンや、ストーリーズ投稿のスタンプからデリバリー・テイクアウトの注文ができる料理注文機能の提供を推進しています。

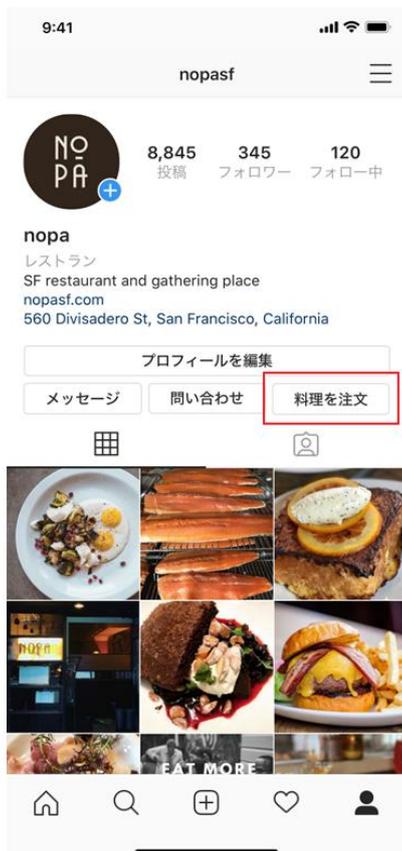
このほど、EPARKテイクアウトは本機能のパートナーとしてテイクアウト予約システムを連携することとなり、掲載店の売上貢献やユーザーの利便性向上を目指します。

▼料理注文機能について

飲食店がプロフィール画面にアクションボタンを設置したり、ストーリーズ投稿にスタンプを使うことで、ユーザーをデリバリーやテイクアウトの注文サイトへと誘導することができる機能です。

（下左）プロフィール画面に「料理を注文」ボタンを設置

（下右）ストーリーズ投稿時に「料理を注文」のスタンプを選択



ユーザーは、Instagram上でアクションボタンやスタンプを押すことで、アプリを閉じることなくEPARKテイクアウトの店舗ページへ遷移、スムーズにオンライン予約ができるようになります。Instagramユーザーによるスタンプ拡散により、更なる注文数の増加も期待されます。

■EPARKテイクアウトについて

スマホやパソコンなどから、飲食店の料理をオンラインで事前予約・決済できるサービスです。

「餃子の王将」「デニーズ」「笑笑」など様々なトップブランドをはじめ、全国の飲食店を多数掲載。お客様は、指定した受取時間にお店に行くだけで、できたての商品をスムーズに受け取ることができます。

飲食店の待ち時間解消・混雑緩和をはじめ、注文受付の自動化やキャッシュレス化といった業務効率化を実現し、飲食店の皆様、お客様双方に貢献することを目指して事業に取り組んでおります。

「一回のお客様を、一生のお客様に」のビジョンのもと、お客様に満足していただきながら、継続的にクライアント企業様の売上に貢献するビジネスを展開しております。

また、EPARKグループサービスでは飲食店のみならず病院、リラクゼーション、ヘアサロンなど様々な施設を1つのIDで予約でき、豊富な会員限定特典をご用意しております。

【運営会社概要】

株式会社EPARKテイクアウト

URL : <https://takeout.epark.jp/>

設立 : 2016年7月22日

資本金 : 3億円 (資本準備金含む)

代表者 : 代表取締役 柳澤 真一

EPARKテイクアウト申し込みフォーム : <https://takeout.epark.jp/contents/contact/>

順番待ちサービスサイト : <https://epark.jp>

順番待ち法人向けサイト : <https://epark.mbtn.jp/landingpage/>

リリース問い合わせ窓口 : epark_solution_kikaku@epark.co.jp

■ Instagramについて

スマートフォンで撮影した写真・動画などをシェアし、繋がることのできるSNS。

簡単かつ充実した編集機能などを強みとし、日本の月間利用アカウント数は約3,300万アカウント
(2019年3月時点) と急成長中。

【運営会社概要】

Facebook Japan株式会社

URL : <https://www.facebook.com/>

設立 : 2010年2月

資本金 : 4億2,417万5,000円

代表者 : 代表取締役 味澤 将宏

FaceBook. Inc

URL : <https://about.fb.com/>

設立 : 2004年2月4日

資本金 : 46,688 (百万ドル)

(普通株式・株式払込剰余金を含む)

代表者 : Founder, Chairman and Chief Executive Officer

Mark Zuckerberg